Nadège Garambois, Evelyne Gauché, Olivier Ducourtieux, Silinthone Sacklokham, Oriane Barthelémy, Juliette Flipon, Marion Le Bihan, Guillaume Lorre, Zhang Yuanjie :

 *L’arrivée des touristes peut-elle empêcher le départ des ruraux ? Impact du développement du tourisme (international et domestique) sur les dynamiques agraires (Inde, Népal, Laos, Chine)*

Placées dans des conditions de production et d’accès aux marchés moins favorables (relief, climat, enclavement), les agricultures montagnardes asiatiques se sont progressivement spécialisées dans les productions pour lesquelles elles disposaient d’avantages comparatifs (produits alimentaires frais destinés au marché local, produits de terroir, plantations commerciales bénéficiant de la rente de fertilité forêt…), souvent au détriment des produits vivriers de base. Dans les régions de l’Himalaya népalais et indien, mais aussi dans les montagnes du Guizhou (Chine), ces transformations s’accompagnent d’un exode rural choisi ou subi, qui touche la plupart des catégories sociales, contribue à réduire la disponibilité en main d’œuvre, notamment masculine, et bouleverse le paysage, l’agriculture locale et l’économie domestique. Au Nord Laos, l’Etat promeut l’abandon de l’abattis-brûlis au profit de l’exportation de caoutchouc soumis aux aléas du marché mondial. A la lumière de l’étude de quatre petites régions des hautes terres d’Asie soumises à des degrés et des formes variables de tourisme (domestique et/ou international), on s’interroge ici sur la place du tourisme (retombées économiques pour les différentes catégories de ruraux, dynamiques paysagères…) face à ces dynamiques agraires et migratoires et aux politiques agricoles qui les accompagnent, ainsi que sur les dispositifs de mise en tourisme les plus susceptibles de contribuer au développement durable de ces régions périphériques.