



**Panel's title :** *Rural Landscape, Ethnic 'Minorities' and Processes of Touristification : Whose are Asian Highlands? (project AQAPA)*

**Titre du panel :** Paysage rural, « minorités » ethniques et modalités de la mise en tourisme en Asie d'altitude : A qui appartiennent les hautes terres d'Asie ? (projet AQAPA)

**Coordinator (Affiliation, University...) :** Evelyne GAUCHÉ (CITERES, Université de Tours)

**Language :** Français

**Topics :** Paysage, tourisme, minorités

Les auteurs :

Philippe BACHIMON, université d'Avignon  
 Raghubir CHAND, université du Kumaon-Nainital, Inde  
 Béatrice DAVID, université Paris 8, France  
 Pierre DERIOZ, université d'Avignon, France  
 Steve DERY, Université Laval, Québec  
 Olivier DUCOURTIEUX, AgroParisTech-PRODIG, France  
 Nadège GARAMBOIS, AgroParisTech-PRODIG, France  
 Evelyne GAUCHÉ, université de Tours-CITERES, France  
 Marie-Anne GERMAINE, université de Nanterre/LAVUE, France  
 Frédéric LANDY, université de Nanterre LAVUE/Institut Français de Pondichéry  
 Anne-Elisabeth LAQUES, IRD/UMR ESPACE-DEV  
 Maud LOIREAU, IRD/UMR ESPACE-DEV  
 Marion LEBIHAN, AgroParisTech-PRODIG, France  
 Mauve LETANG, université Paris-Sorbonne, France  
 Marion MOUNAYAR, AgroParisTech-PRODIG, France  
 NGUYEN NGOC Thuy, Université Nong Lam, Vietnam  
 Isabelle SACAREAU, UMR Passages, France  
 Pranil UPADHYAYA, université de Katmandou, Népal

**Panel presentation :**

In Asia, national policies are increasingly using tourism as a tool to integrate remote spaces and marginal social groups, often inhabiting peripheral highlands. Reducing poverty, stopping ecological degradation, and limiting autonomist movements, are all adding up as a triple concern which compels governments to link marginal areas to national centres through tourism development. Rural-tourism sites are emerging, often based on the cultural heritage of ethnic minorities, a valorisation of people that have long been discriminated against. The ambiguity is obvious: supporting local cultures and maintaining landscapes considered "typical" may, on the one hand, reinforce group identities; on the other hand, state policies potentially contribute to the museumification and commodification of folk practices, while simultaneously maintaining policies of political assimilation and cultural homogenisation. The central goal of the AQAPA project is to focus on rural and agricultural landscapes, setting aside objects that have been very much studied in terms of folklore and habitats. Our project examines cultural representations, landscape discourses and practices of local societies, nation-states, and local actors such as peasants or tour-guide operators, to assess how tourism is fostered and how heritage building is articulated.

Five mountainous areas represent our case studies: Kumaon (India), Guizhou (China), Louang Namtha (Lao PDR), Lam Dong (Vietnam), sub-Annapurna (Nepal). These areas will serve to demonstrate national and regional differences, establish a gradient of the varying importance of ethnic tourism, and indicate the impacts of domestic tourism, which is more or less developed according to the countries studied.

Our papers are necessarily long because of the number of compared countries; hence two panels shall be dedicated to these issues.



## **Résumé du panel :**

En Asie, les politiques d'intégration nationale passent de plus en plus par la mise en tourisme des espaces et des groupes sociaux marginaux, qui vivent souvent sur de hautes terres périphériques. Réduire leur pauvreté, freiner les impacts écologiques (brûlis rendus responsables de l'érosion), limiter les mouvements autonomistes : un triple souci pousse certains gouvernements à ancrer ces espaces marginaux au centre de gravité du pays par une politique de développement touristique. Des foyers de tourisme rural apparaissent, fondés sur la valorisation du patrimoine de minorités ethniques qui ont souvent été l'objet de discriminations diverses.

L'ambiguïté est évidente : le soutien aux cultures locales mais aussi le maintien de paysages considérés comme « typiques » sont-ils un moyen de renforcer les identités de ces groupes, ou renvoient-ils à une simple muséification de pratiques folklorisées, doublée d'une commercialisation économique, d'une assimilation politique et d'une homogénéisation culturelle ? Une des originalités du projet ANR AQAPA (*A Qui Appartient le Paysage en Asie ?*) est de se concentrer sur les paysages ruraux et agricoles en laissant de côté les objets de tourisme déjà très étudiés (folklore, habitat). En lien étroit avec l'analyse des mutations paysagères contemporaines dans ces territoires, le projet entend confronter représentations, discours et pratiques du paysage des sociétés locales, des États, et des opérateurs touristiques, et les relations de pouvoirs qui en découlent, pour interpréter les formes prises par la mise en tourisme comme les démarches patrimoniales qui s'articulent avec elles. À qui appartiennent les paysages en Asie ?

Cinq espaces d'étude montagnards sont étudiés - Kumaon (Inde), Guizhou (Chine), Louang Namtha (Laos), Lam Dong (Vietnam), environs de l'Annapurna (Népal) - pour mettre en lumière les différences liées aux politiques nationales et régionales, établir un gradient de l'importance variable de l'écotourisme ethnique et évaluer les effets d'un tourisme domestique plus ou moins développé.

Les communications sont forcément assez longues en raison du nombre des pays comparés, et nous proposons donc deux ateliers.

**Key words :** tourism, minorities, landscape, Laos, China, India, Nepal, Vietnam

---

## **Participants :**

### **PARTIE 1 :**

1. Steve Déry (professeur agrégé à l'université Laval, Québec), Évelyne Gauché, Pierre Dérioz : De l'appropriation du territoire à celle du paysage : contribution à une analyse conceptuelle d'un défi multilingue en Asie.

La réflexion conceptuelle qui nous permet d'appréhender le territoire et le paysage, d'étudier les transformations agraires et la mise en tourisme de régions montagneuses de différents pays d'Asie, constitue un grand défi multilingue lorsqu'il s'agit de mettre en œuvre des stratégies et des méthodes de recherche comparatives. Doivent être prises en compte la langue des chercheurs (le français pour la plupart), celle de travail avec les collaborateurs locaux (souvent l'anglais), celles des touristes (multiples, mais souvent l'anglais comme langue seconde), celles des majorités locales (vietnamien, lao, han, hindi, népalais), tout comme surtout celles des multiples groupes ethniques locaux dont sont étudiés les paysages et leurs transformations. Cette communication s'attardera dans un premier temps à présenter les bases conceptuelles du projet "À qui appartiennent les paysages en Asie?" (AQAPA), dans un deuxième temps à témoigner de la manière dont ces bases ont été opérationnalisées d'une manière multilingue pendant la mise en œuvre de la recherche sur les cinq terrains différents (Chine, Inde, Laos, Népal et Vietnam), et enfin à revenir sur les enseignements que ces comparaisons font émerger.

### ABSTRACT

Steve Déry, Évelyne Gauché, Pierre Dérioz : From territorial appropriation to landscape appropriation: contribution to a conceptual analysis for a multilingual challenge in Asia.



Conceptual reflections which allows us to understand territory and landscape while studying agrarian transformations and tourism development in mountainous regions of various Asian countries represent a great multilingual challenge, especially when one must implement comparative research methods and strategies. Several languages are involved: those of the researchers (mostly French speaking for our project), the working language with local partners (mostly English), those of tourists (varies, but often English as a second language), local ethnic majorities (Vietnamese, Lao, Han, Hindi, Nepalese), and above all, languages of the multiple local ethnic groups whose landscapes and their transformations we study. In this paper, firstly, we will present the conceptual basis of the project "To whom belong the landscapes of Asia?" (AQAPA: À qui appartiennent les paysages en Asie?). Secondly, we will present how this research has been implemented multilinguistically in our five-country study (China, India, Laos, Nepal, and Vietnam). Thirdly, we will examine the various lessons and issues emerging from the comparisons.

Key words : Landscape, Territory, Language, China, India, Laos, Nepal, Vietnam.

2. Evelyne Gauché, Marie-Anne Germaine, Anne-Elisabeth Laques, Maud Loireau, Béatrice Moppert, Laura Verdelli :

Le programme AQAPA et ses méthodologies pour analyser les paysages (Inde, Népal)

Le programme AQAPA, qui étudie le rapport entre tourisme et paysage dans cinq pays d'Asie (Inde, Népal, Chine, Laos, Vietnam) est construit autour d'une dimension comparative forte. Ceci a nécessité l'élaboration de méthodologies centrées sur la comparaison. Dans cette optique, la présente contribution propose une méthodologie qui a pour objectif la mise en comparaison des paysages et des représentations qui leur sont associées, ceci dans une perspective intra-terrain et inter-terrain. Elle est fondée sur l'élaboration d'une double typologie paysagère élaborée à la fois à partir des paysages matériels observés sur le terrain, et des paysages perçus par différents types d'acteurs ciblés (populations locales, touristes, opérateurs touristiques). L'analyse des représentations s'effectue au travers d'entretiens semi-directifs, associés à des méthodes complémentaires telles que cartes mentales, analyse de blogs de touristes et de sites internet de promotion touristique. La comparaison s'efforcera de mettre en rapport, à l'échelle de chacun des terrains, d'une part les paysages matériels et les paysages perçus, d'autre part les mêmes paysages perçus par les différents types d'acteurs (ceux du territoire villageois pour les habitants, du lieu qu'ils sont venus fréquenter pour les touristes, du lieu de destination dont ils font la promotion pour les opérateurs touristiques) ce qui permettra de faire apparaître consensus ou conflit(s) potentiel (s). A l'échelle inter-terrains, les résultats seront mis en perspective à travers la comparaison des modalités de la construction des sites touristiques, des pratiques et des imaginaires. A un stade encore exploratoire, la méthodologie est présentée ici à partir des premiers résultats obtenus sur les terrains himalayens, indiens et népalais.

AQAPA project : methods for landscape analysis (case studies in India and Nepal)

The AQAPA project focuses on the relationships between tourism and landscape in five Asian countries (India, Nepal, China, Laos and Vietnam). The comparison between field sites is a key element of the project, therefore it requires specific methodologies. This paper gives an overview of a methodology which compares landscapes and their mental representations, within and between field sites. It is based on a double landscapes' typology, built both on material observed landscapes and landscapes perceived by different stakeholders (local populations, tourists, tour operators). The main material for this analysis of representations is semi-directive interviews. We link them to additional methods as mental maps, and analysis of tourists' blogs and tourism promotional websites. For each field site, the comparison will highlight relationships between material landscapes and perceived landscapes on one hand, and between the same landscapes perceived by the different stakeholders on the other hand (their village for the inhabitants, the place they are visiting for tourists, the destination place they promote for tourism operators); this will allow the identification of consensus or potential conflicts. The results will also serve the comparison of touristic sites layout, stakeholders' practices and imaginaries, between the five case studies. Still on an exploratory stage, the methodology presented here is based on the first results obtained in the Himalayan field sites, India and Nepal.



3. Pierre Dério (Université d'Avignon, UMR Espace-Dev 228 IRD), Philippe Bachimon, Evelyne Gauché, Marie-Anne Germaine, Mauve Létang, Isabelle Sacareau, Pranil Upadhayaya :

Practices and mental representations of the national and international tourists vs resources mobilized by tourism operators and local populations

This paper aims to compare the structure, functioning and evolution of several local tourist systems in different Asian highlands (Nepal, India, Laos and China), in which the mountainous landscape and the cultural dimension (ethnic minorities) can be considered as the fundamental resources of the system. We will try to confront the forms and processes of the tourism development (logics, strategies, interactions between stakeholders, "products"...) with the practices and expectations of the different kind of customers, international as well as national, or even regional tourists (the balance is not the same in each country, but the rapid growth of the share of the "domestic" – sometimes even local – customers appears to be everywhere a major phenomenon. We will focus on how tourism, and the play with the territorial images that goes with it for marketing purpose, does impact the preexisting local populations' cultural representations of their territory and its landscapes. The mediation role of the tourism operators is here studied as an important key to understand these cultural evolutions, as well as the growing complexity for the stakeholders due to the diversity of practices and cultural representations between national and international tourists.

Pratiques et imaginaires des touristes nationaux et internationaux vs. ressources mobilisées par les opérateurs touristiques et les populations locales (Népal, Inde, Laos, Chine)

A partir des recherches conduites sur différents terrains montagnards en Asie (Népal, Inde, Laos et Chine), cette communication entend comparer la structure, le fonctionnement et l'évolution de systèmes touristiques d'échelle locale qui tous prennent appui, dans des contextes différents, sur les ressources paysagères (montagne) et culturelles (minorités ethniques) des territoires concernés. Il s'agira en particulier de confronter la manière dont s'opère la mise en tourisme (quels systèmes d'acteurs, quelles logiques, quelles stratégies, quels produits...) avec les pratiques et les attentes des clientèles touristiques, tant internationales que nationales, voire régionales – l'équilibre est variable selon les cas, mais le développement rapide des clientèles « domestiques », sinon même des clientèles de proximité, apparaît partout comme un phénomène majeur. Une attention spécifique sera accordée à la manière dont la mise en tourisme et le jeu sur les représentations du territoire (et de ses paysages) qu'entraîne nécessairement la communication touristique vient questionner (voire faire évoluer) les représentations locales préexistantes en la matière. Parmi les clés d'interprétation retenues, on s'intéressera notamment au rôle de « passeur » des opérateurs touristiques, mais aussi aux effets de brouillage qu'engendrent les différences dans les pratiques comme dans les imaginaires entre touristes nationaux et touristes internationaux.

Key words : Tourism systems, Representations, Nepal, India, Laos, China

---

## **PARTIE 2 :**

1. Nadège Garambois (AgroParisTech-PRODIG), Evelyne Gauché, Olivier Ducourtieux, Silinthone Sacklokham, Oriane Barthélémy, Juliette Flipon, Marion Le Bihan, Guillaume Lorre, Zhang Yuanjie :  
L'arrivée des touristes peut-elle empêcher le départ des ruraux ? Impact du développement du tourisme (international et domestique) sur les dynamiques agraires (Inde, Népal, Laos, Chine)

Placées dans des conditions de production et d'accès aux marchés moins favorables (relief, climat, enclavement), les agricultures montagnardes asiatiques se sont progressivement spécialisées dans les productions pour lesquelles elles disposaient d'avantages comparatifs (produits alimentaires frais destinés au marché local, produits de terroir, plantations commerciales bénéficiant de la rente de fertilité forêt...), sou-



vent au détriment des produits vivriers de base. Dans les régions de l'Himalaya népalais et indien, mais aussi dans les montagnes du Guizhou (Chine), ces transformations s'accompagnent d'un exode rural choisi ou subi, qui touche la plupart des catégories sociales, contribue à réduire la disponibilité en main d'œuvre, notamment masculine, et bouleverse le paysage, l'agriculture locale et l'économie domestique. Au Nord Laos, l'Etat promeut l'abandon de l'abattis-brûlis au profit de l'exportation de caoutchouc soumis aux aléas du marché mondial. A la lumière de l'étude de quatre petites régions des hautes terres d'Asie soumises à des degrés et des formes variables de tourisme (domestique et/ou international), on s'interroge ici sur la place du tourisme (retombées économiques pour les différentes catégories de ruraux, dynamiques paysagères...) face à ces dynamiques agraires et migratoires et aux politiques agricoles qui les accompagnent, ainsi que sur les dispositifs de mise en tourisme les plus susceptibles de contribuer au développement durable de ces régions périphériques.

May the arrival of tourists prevent the departure of rural population ? Impact of international and domestic tourism development on agrarian dynamics (India, Nepal, Laos, China)

With less favourable production conditions and access to markets (because of relief, climate, isolation...), Asian mountain agriculture gradually specialized in products for which it had comparative advantages (fresh food products for the local market, specific quality local products, commercial plantations benefiting from forest rent or fertility...), often to the detriment of staple food. In the Nepalese and Indian Himalayan regions, but also in the hills of Guizhou (China), these transformations are accompanied by a rural exodus, chosen or as an option of last resort, concerning most of social categories. By affecting the availability of labor force, especially male labor force, rural exodus contributes in these areas to upset local agriculture, domestic economy, and agrarian landscapes. In northern Laos, the State promotes the ban of shifting cultivation for exporting rubber, a commodity subject to the vagaries of the world market. In light of the study of four small areas of Asian highlands subject to varying degrees and forms of tourism (domestic and / or international), we analyse in this paper both the impact of tourism (economic impact for the different types of rural people, on landscapes, etc.) given these agrarian and migratory dynamics and the agricultural policies that accompanies them. We also focus on the schemes promoting tourism that are most likely to contribute to the sustainable development of these peripheral regions.

Key words : Agriculture, Rural migration, Tourism, India, Nepal, Laos, China

## 2. Le tourisme, moteur d'une révolution paysagère dans le Lam Dong (Vietnam)

Olivier DUCOURTIEUX, Comparative agriculture Unit, UMR Prodig, AgroParisTech, Paris

Steve DERY, Department of Geography, Laval University, Quebec, Canada

NGUYEN NGOC Thuy, Nong Lam University, Hồ Chí Minh City, Vietnam

Marion MOUNAYAR, Comparative agriculture Unit, UMR Prodig, AgroParisTech, Paris

Langue : Français

Métropole de montagne au Vietnam, Dalat accueille chaque année trois millions de touristes. Les villageois voisins participent de cette dynamique et ont, en un siècle, drastiquement transformé leurs paysages. Dalat se développe dans les années 1920 pour le repos des colons de Saïgon. La région est alors peuplée de minorités montagnardes vivant de la riziculture inondée et d'abattis-brûlis sur les pentes forestières. Lors des guerres du Vietnam (1945-1975), Dalat devient un important centre politico-militaire, autour duquel les minorités sont déplacées pour être contrôlées. Après 1975, des terres sont octroyées à d'anciens militaires s'installant dans la région, puis l'immigration s'amplifie depuis la plaine pour accéder aux terres de montagne. Les forêts disparaissent, remplacées par des plantations de café.

Depuis les années 1990, une classe moyenne émerge du boom économique de Ho Chi Minh Ville (ex-Saïgon) ; Dalat retrouve son rôle touristique de « capitale des fleurs ». Pour satisfaire la demande, les villa-



geois de Lac Duong convertissent leurs terres en terrasses maraîchères et en serres horticoles. Cette transformation paysagère radicale, étroitement mais indirectement liée à la mise en tourisme et à l'immigration, est un contrepoint riche d'enseignements dans la comparaison des terrains AQAPA.

#### Tourism: the New Driving Force of a Landscape Revolution in Lam Dong (Vietnam)

A city in the highlands of Vietnam, Dalat welcomes over three million tourists every year. At the same time, since 2003, more than 200,000 tons of vegetables and more than 300 tons of flowers are produced annually in the region. Neighboring villagers, mostly migrants, have played an active role in both dynamics; in just one century, they drastically convert the landscape.

Dalat raised in the 1920s as a cool-climate sanatorium and resort for Saigon colonists. The region was then populated by upland indigenous groups, living from paddy fields in the valleys and shifting cultivation on the forest slopes. During the Vietnam wars (1945-1975), Dalat became a major political and military center; many Highlanders were kept under control by being resettled in the vicinity of the town. After 1975, the State provided some land to North Vietnam veterans that came to settle in the upland. In the 1980s and 1990s, immigration from the plains to the uplands scaled up; and forest slopes were converted into coffee plantations.

Since the mid-1990s, a middle class has emerged from the economic boom in Ho Chi Minh City (ex-Saigon) and Vietnam plains. Dalat again attracts more and more domestic tourists and becomes the "city of thousand flowers". To meet a fast-growing demand, farmers from Lac Duong — not directly involved in tourism business — convert their land into vegetable terraces and flower greenhouses. This landscape revolution, closely but indirectly linked to tourism and immigration, is a meaningful counterpoint for comparing AQAPA sites.

Key words : Vietnam, agriculture, Dalat, tourism, migration, urban agricultural market.

3. Frédéric Landy (Institut Français de Pondichéry, université de Paris Nanterre-LAVUE), Raghubir Chand, Béatrice David, Steve Déry, Olivier Ducourtieux, Nadège Garambois, Evelyne Gauché, Marion Lebihan, Mauve Létang, Marion Mounayar, Isabelle Sacareau :

Le paysage touristifié peut-il être un instrument d'émancipation pour les « minorités » ? La notion d'« éco-ethnicité » sur les hautes terres de l'Inde, du Népal, de Chine et du Vietnam

**Language :** Français

Can rural landscape empower rural mountain dwellers? This paper provides an answer by asking two other questions. Why is rural tourism growing in some « marginal » Asian highlands and not in all of them? And why, in the regions with growing rural tourism, are « local people » impacted variously, from harsh detriments to diverse levels of benefits in terms of income and socio-political empowerment? This paper addresses these issues through the comparison of four highland AQAPA case studies in India (Kumaon), Nepal (Annapurna), China (Guizhou) and Vietnam (Lam Duong). Among others, it tests the following hypothesis: what we call eco-ethnicity - the ethnic and environmental image of a group - explains to a large extent the various levels of involvement in tourism growth and the empowerment of local groups. Their identity may be recognized or not by dominant actors such as governments at various administrative levels or private companies, instrumentalized or not in tourism policies and corporate strategies. Identity can also be used by some local people themselves in order to get benefits from tourism by promoting some specific landscape, possibly at the expense of other local stakeholders, activities, or landscapes.

Le paysage rural touristifié peut-il être un instrument d'émancipation pour les « minorités » ? Cette communication répond en posant deux autres questions. Pourquoi le tourisme rural se développe-t-il dans certaines hautes terres d'Asie et pas dans les autres ? Et pourquoi, dans les régions touristifiées, les populations locales connaissent-elles des situations très diverses, entre sévères discriminations et bénéfiques économiques ou politiques ? Nous comparerons ici quatre terrains AQAPA, en Inde (Kumaon), Népal (Annapurna), Chine (Guizhou) et Vietnam (Lamdong). L'hypothèse suivante sera notamment testée : ce que



nous appelons « l'éco-ethnicité » - l'image ethnique et écologique d'un groupe - explique en grande partie les différents niveaux d'implication des populations locales dans la mise en tourisme et les bénéfices très variables qu'ils peuvent en tirer. Leur identité peut être reconnue ou non par les acteurs dominants, publics ou privés ; elle peut être instrumentalisée ou non par les politiques touristiques et les stratégies des firmes. L'identité peut être aussi utilisée par les populations locales elles-mêmes pour tirer bénéfice du tourisme en mettant en avant un certain paysage, éventuellement aux dépens d'autres acteurs locaux, d'autres activités, d'autres paysages.

Key words : eco-ethnicity, indigenous people, tourism, identity, India, Nepal, China, Vietnam.

4. Isabelle Sacareau (université Bordeaux Montaigne, UMR Passages)

A qui appartient le paysage dans la région de l'Everest ? : AQAPA et PRESHINE, deux programmes ANR, deux perspectives différentes mais complémentaires sur des terrains voisins

Langue : français

Cette dernière présentation vise à une mise en regard du terrain népalais d'AQAPA, la partie méridionale du Massif de l'Annapurna, avec un terrain proche, la région de l'Everest (massif du Khumbu), qui est travaillé en parallèle, dans le cadre d'un autre programme de recherches, l'ANR PRESHINE (Pression sur la ressource en eau et en sol dans l'Himalaya népalais). Bien que ces deux ANR ne poursuivent pas les mêmes objectifs et mobilisent des disciplines, des problématiques et des méthodologies différentes, elles ont en commun l'analyse des transformations de territoires de montagne confrontés à de nombreux changements, parmi lesquels le tourisme joue un rôle majeur. L'ANR PRESHINE a en effet inscrit sa problématique sur les effets du changement climatique sur la ressource en eau dans le contexte d'une montagne qui s'est développée de longue date, par et pour le tourisme, autour d'un sommet emblématique, l'Everest, et d'un paysage façonné par les Sherpa du Khumbu. Le tourisme est devenu un débouché essentiel pour les activités agro-pastorales, qu'il contribue à transformer par le développement du maraichage et la production de fourrage pour les animaux de bât utilisés dans le cadre de l'économie touristique. Mais il a également entraîné un renversement des flux migratoires, la venue dans le Khumbu d'autres groupes ethniques et des circulations complexes à différentes échelles. Ce territoire offre ainsi une intéressante mise en perspective des dynamiques à l'œuvre sur différents terrains d'AQAPA, concernant la construction et l'évolution d'un paysage touristique, les relations complexes entre tourisme et migration et les modalités d'appropriation du tourisme par une société locale montagnarde en cours de diversification.

Who owns the landscape in the Everest region? : AQAPA and PRESHINE, two ANR projects, two different but complementary perspectives on neighboring case studies

This last presentation aims at a comparison of the AQAPA Nepalese terrain, the southern part of the Massif de l'Annapurna, with a nearby case study, the Everest region (Khumbu massif), which is worked in parallel under another research project, ANR PRESHINE (Pressure on water and soil resources in the Nepal Himalayas). Although these two projects do not pursue the same objectives and mobilize different disciplines, issues and methodologies, they have in common the analysis of the transformations of mountain territories confronted with numerous changes, in which tourism plays a major role. The ANR PRESHINE project has in fact put its problematic on the effects of climate change on water resources in the context of a mountain that has long developed, by and for tourism, around an emblematic peak, the Everest, and a landscape shaped by the Sherpas of Khumbu. Tourism has become an essential outlet for agro-pastoral activities, which it helps to transform through the development of market gardening and the production of fodder for the pack animals used in the tourist economy. But it also led to a reversal of migratory flows, the arrival in Khumbu of other ethnic groups and complex movements at different scales. This territory offers an interesting perspective on the dynamics at work on different AQAPA fields, concerning the construction and evolution of a tourist landscape, the complex relations between tourism and migration and the ways of appropriation of tourism by a local mountain society under diversification.

Key words : Nepal, Landscape, migration, tourism, mountain economy, research project.